



МАГНИТ ДЛЯ КЛИЕНТОВ:

**как оформить профиль ВКонтакте,
чтобы клиенты записывались
с первого взгляда**



Ты можешь быть отличным мастером: делать идеальные ногти, заботиться о коже клиента, творить чудеса с волосами или создавать расслабляющий массаж. Но если твой профиль во ВКонтакте выглядит как «черновик» — клиенты уходят к другому.

Хорошая новость: даже с 10 подписчиками **можно начать продавать**, если твой профиль оформлен правильно.

В этом гайде — **5 шагов**, которые превратят твоё сообщество во ВКонтакте в настоящий **магнит для клиентов**.

Шаг 1. Создай сообщество

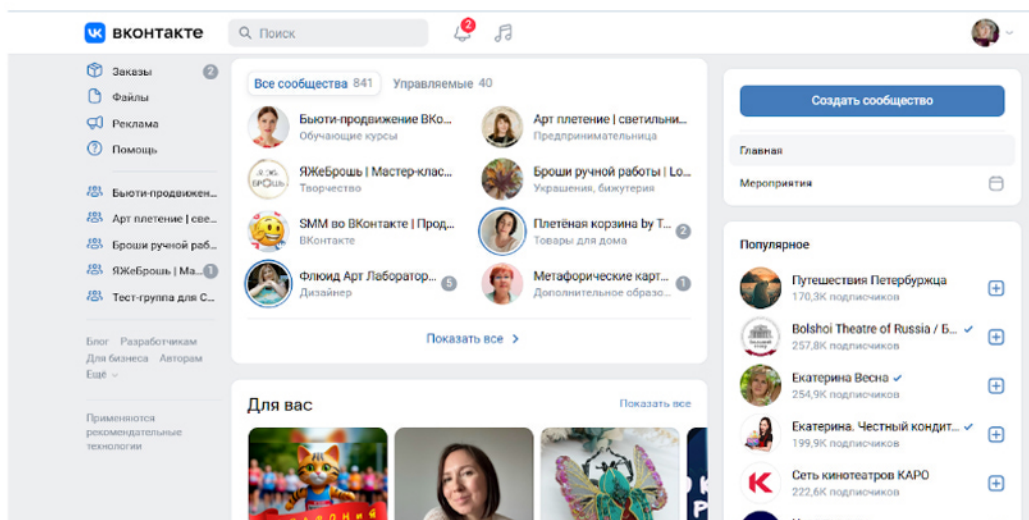
Многие мастера ведут только личную страницу — и **теряют возможности**.

Сообщество — это удобнее для клиента: есть меню, виджеты с кнопками для записи, отзывами, акциями.



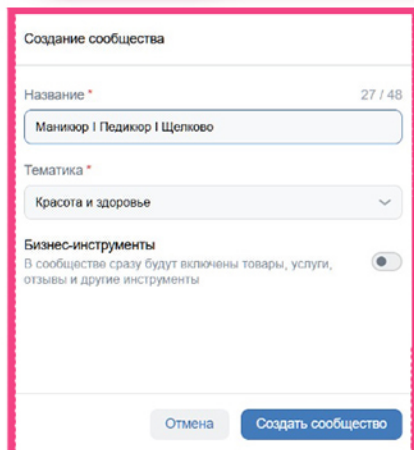
Где создать:

Раздел «Сообщества» → «Создать сообщество» (или «+» в приложении).



Шаг 2.

Придумай название, которое продаёт и выбери нужную тематику



Ошибка:

«Студия «Элегия»». Красиво, но непонятно.



Рабочие схемы:

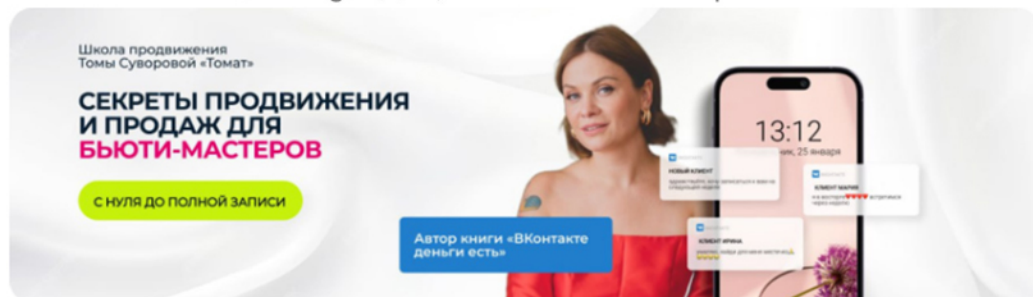
Ключевые слова + город (например: «Маникюр и педикюр | Ростов-на-Дону»).
Имя + ключевое слово (например: «Анна Иванова | косметолог Казань»).

Так клиент **сразу поймёт**, что ты предлагаешь, и **найдёт тебя** через поиск.

Шаг 3.

Загрузи обложку

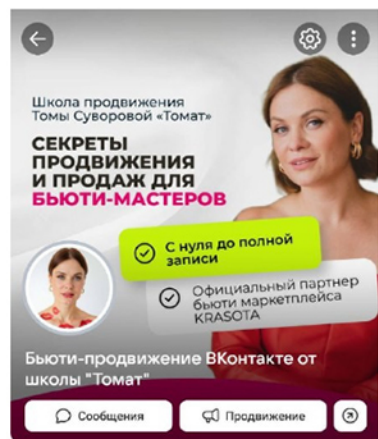
Это **первое**, что видит человек.
У тебя есть **3 секунды**, чтобы заинтересовать.



Что работает:

Для компьютера: статичная обложка с фото мастера/салона + ключевая надпись («Маникюр, который дарит уверенность»).

Для телефона: живая обложка — видео или слайд-шоу из твоих работ.



Не забудь добавить на обложку контакты или оффер («Запишись прямо сейчас»).

Шаг 4.

Составь описание — кратко и по делу

Описание — не место для длинных приветствий. Первые 3 строки решают, развернёт ли человек текст.

✓ Формула описания:

- Для кого твои услуги.
- Чем ты отличаешься.
- Что конкретно предлагаешь.
- Призыв: «Запишись в сообщения прямо сейчас».

☰ Маникюр и педикюр для женщин | Щелково 📍
Безопасно, стерильно, красиво.
Запись в личные сообщения сообщества 📩

Шаг 5.

Оформи меню и виджеты

СМОТРИ
БЕСПЛАТНО

Уроки

ЗАБЕРИ
ПОДАРОК

Забрать

ЛУЧШАЯ
ШКОЛА ГОДА

Посмотреть

КНИГА ПРО
ВКОНТАКТЕ

Узнать больше

СМОТРИ **БЕСПЛАТНЫЕ**
УРОКИ. СТАРТ БЬЮТИ-
МАСТЕРА В ВК С НУЛЯ



Меню — это кнопки, которые помогают клиенту сориентироваться.

✓ Что добавить в меню:

- Свободные окошки / запись онлайн.
- Услуги и прайс.

- Отзывы.
- Подарочные сертификаты.
- Контакты.

Дополнительно поставь виджеты: у тебя это могут быть, например, «Свободные места на этой неделе» или «Акция месяца».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Оформление профиля — это твоя первая продажа. Не откладывай, используй то, что есть. Красивое название, понятная обложка, живое описание и удобное меню — и твоя страница во ВКонтакте начнёт приносить клиентов уже с первых дней.

А что дальше?

Заполняй группу интересным контентом, взаимодействуй с аудиторией и не стесняйся заявлять о себе. Еще больше полезных советов и лайфхаков ждет тебя в нашем мини-курсе «Быстрый старт ВКонтакте для бьюти-мастера»

ЗАБЕРИ КУРС

